

# Whitepaper „Visualisierung & Data Analytics“

Im ersten Halbjahr 2018 plant der TDWI unter dem Rubrum „Young Guns“ eine Veröffentlichung zum Themenbereich „Visualisierung & Data Analytics“. Die Autoren Magdalena Baumgärtner, Harald Fiedler, Thomas Krumbein und Tim Mehlfeld schlagen dabei einen Bogen vom klassischen Reporting im Finanzbereich, das immer stärker durch Self-Service-Einflüsse getrieben wird, über die individuelle Gestaltung von Smart Data Cockpits und die Anwendung von Big Data bis hin zur Implementierung und Anwendung dieser Elemente in der Unternehmenswelt und speziell bei Daimler TSS.

Der Leser erfährt unter anderem, wie sich die Rolle des Controllers unter dem Einfluss von technologischen Entwicklungen verändert und welche neuen Herausforderungen auf ihn warten werden. Zudem beschäftigt sich das White Paper mit dem Begriff „Storytelling“ und beschreibt das Spannungsfeld zwischen Standard-Reporting und Self-Service.

Daimler TSS gibt einen Einblick in das Projektvorgehen in einem Konzern und erklärt, was es bedeutet, in diesem Kontext „Wissensmanagement“ zu betreiben. Dabei wird auch beschrieben, welche Projektbeschleuniger im Großkonzern eingesetzt und wie Entscheidungen, die BI-Themen betreffen, auf dieser Ebene getroffen werden.

Interaktive Datenvisualisierungen jenseits von traditioneller BI versetzen normale Mitarbeiter in die Lage, direkt aus Big Data ihre eigenen Schlüsse zu ziehen. Am Beispiel eines deutschen Bundesligaclubs erfährt der Leser, wie eine KI-getriebene Datenvisualisierung das Recruiting von morgen revolutioniert. Er hört von probabilistischen Avataren, die eine intuitive Erfassung von Unsicherheit und eine risikominimierende Portfolioplanung ermöglichen. Im Bereich Change stellen die Autoren einen Ansatz vor, bei dem mit Hilfe von datengetriebenen kinetischen Skulpturen der Kulturwandel in Betrieben besser verankert wird.

## Die Autoren des Whitepapers:

**Magdalena Baumgärtel** wirkt als Business Intelligence Professional in verschiedenen Phasen von Business-Intelligence- und Analytics-Projekten mit. Außerdem verfolgt sie die kontinuierliche Weiterentwicklung in Vorgehensweisen wie Design Thinking und agilen Methoden.

**Harald Fiedler** lebt und arbeitet als Statistiker und Datenprodukt designer im brodelnden Start-up-Kiez Berlin-Kreuzberg. Sein Schwerpunkt liegt in der Entwicklung von künstlichen Intelligenzen im Bereich von Diagnostiken. Er ist Gründer von CAVORIT und berät Unternehmen wie Rolls-Royce oder den Bundesliga-Club TSG Hoffenheim in Sachen Digitalisierungsstrategien, konzipiert sowie prototypisiert Datenprodukte.

**Thomas Krumbein** arbeitet als Business Intelligence Professional bei Daimler TSS. Als Berater und Projektleiter verfügt er über langjährige Erfahrung in unterschiedlichen Technologien und Vorgehens-

## Themen des Whitepapers:

- Einordnung des Begriffs „Storytelling“ im Reporting-Kontext
- Die Rolle des Controllers im Wandel
- Standard-Reporting vs. Self-Service-BI
- Vorstellung und Überprüfung eines Projektvorgehens im Großkonzern
- Methoden zur Projektbeschleunigung
- Tool-Auswahl im Großkonzern
- Wie BI-Trends das Arbeiten bei Daimler TSS beeinflussen
- Praxisrelevante Umsetzung von Visual Analytics in den Fachbereichen
- Wie ein deutscher Bundesligaclub mit KI-getriebener Datenvisualisierung sein Recruiting revolutioniert
- Wie probabilistische Avatare Unsicherheit intuitiv erfassen und risikomindernde Portfolioplanungen erlauben
- Wie kinetische Skulpturen helfen, den Kulturwandel im Betrieb zu implementieren

weisen in der Modellierung, Konzeption und Architektur von Business-Intelligence-Anwendungen.

**Tim Mehlfeld** ist Leiter reportingfactory bei der reportingimpulse GmbH und Spezialist für die Umsetzung von Information Design in Business-Intelligence-Systemen. Zudem hat er langjährige Erfahrung in der Konzeption und Durchführung von Projekten. Er hält regelmäßig Vorträge auf Messen und Konferenzen. Darüber hinaus ist er zertifizierter Projektmanager (gpm/ipma Level D) und Profi für das Anforderungsmanagement (CPRE).

In der Rubrik TDWI INSIDE veröffentlichen Mitglieder der neu gegründeten TDWI Young Guns ihre Beiträge. Die TDWI Young Guns sind ein selbstorganisierter Kreis im TDWI e.V. Sie sind eine Anlaufstelle für Studenten und Young Professionals, die sich für die TDWI Community begeistern. Infos und Kontakt unter: [Young-Guns@tdwi.eu](mailto:Young-Guns@tdwi.eu)

